



## GreenGo leader du voyage durable, lève 3 millions d'euros

**GreenGo**, 1<sup>re</sup> plateforme d'hébergements éco-responsables et de tourisme durable, annonce ce jour avoir bouclé avec succès une levée de fonds de 3 millions d'euros.

Ce tour de table a été mené par INCO Ventures, pionnier de l'investissement à impact, au travers du fonds Abeille Impact Investing France (Abeille Assurances), ainsi que Climate Leaders Fast-Track, accélérateur de start-up Greentech. 4Ventures et plusieurs business angels participent également à ce tour de table, facilité par l'accompagnement de Chausson Partners.

Cette levée de fonds va permettre à GreenGo, entreprise à mission, d'accélérer ses développements technologiques et d'accroître sa notoriété, pour s'imposer rapidement comme la référence européenne du tourisme bas-carbone.

### Le tourisme : un secteur à décarboner

Après l'effondrement provoqué par la pandémie de Covid-19, le secteur du tourisme a rapidement retrouvé ses niveaux de 2019, avec un nombre d'arrivées internationales établi à 1,3 milliard fin 2023<sup>1</sup>, en forte croissance pour l'avenir. Cet essor exponentiel s'accompagne cependant d'un impact carbone conséquent : en effet **le voyage est aujourd'hui responsable de 11 % du total des émissions de gaz à effet de serre<sup>2</sup>**, soit davantage que des secteurs comme la construction ou la mode. Malgré cela, peu de solutions existaient jusqu'à présent pour réconcilier le plaisir des vacances et un faible impact carbone.

<sup>1</sup> Baromètre OMT du tourisme mondial.

<sup>2</sup> Sustainability in Travel 2021: Quantifying Tourism Emissions for Destinations | Skift, Juin 2021

## GreenGo, pionnier du tourisme durable en France

C'est ici qu'intervient GreenGo. Lancée en 2021, GreenGo est rapidement devenue la **1<sup>re</sup> plateforme d'hébergements éco-responsables en France**. GreenGo réunit aujourd'hui déjà plus de 15 000 hébergements, en forte hausse chaque mois. Ces lieux de vacances, réservables en ligne, sont sélectionnés pour la qualité de l'expérience mais aussi pour leur éco-responsabilité, grâce à une méthodologie propriétaire forte de plus de 100 critères. Avec tous types de styles pour plaire à tous : locations de vacances, logements insolites, chambres d'hôtes ou encore des hôtels.

Fort de cette base, GreenGo a récemment développé un **moteur de recherche de vacances bas carbone nouvelle génération, baptisé [GreenGo Explore](#)**. GreenGo Explore permet de dénicher un lieu pour un week-end ou des vacances en recherchant selon sa ville de départ, son mode de transport, son temps de trajet ainsi que son type d'expérience souhaitée.

Un nouveau paradigme dans l'industrie du voyage, structurellement moins carboné que la moyenne mais aussi bien plus pratique pour nombre d'utilisateurs. *"Où partir à moins de 2h de chez moi en pleine nature par exemple ? Les plateformes actuelles ne répondent pas efficacement à ce type de question, elles amènent des parcours utilisateurs encore incroyablement compliqués. C'est pour faciliter cela que nous avons développé GreenGo Explore, d'autant plus que cela incite à voyager plus local et donc avec moins de CO2"* explique Guillaume Jouffre.

## Une croissance exponentielle, et 6 fois moins d'impact carbone

Ces développements prometteurs se sont accompagnés d'une **forte croissance depuis le lancement en 2021**. GreenGo a franchi fin 2023 la barre des 100 000 nuitées réservées, soit une hausse de 150 % sur un an, et devrait attirer **en 2024 près de 3 Millions d'utilisateurs actifs**. Des voyageurs, très satisfaits de leur expérience, avec une note moyenne attribuée aux logements de **4.8/5 sur plus de 15 000 avis**.

Le tout avec des séjours présentant un **impact carbone 6 fois moins élevé** que la moyenne des Français. Un succès à impact positif qui a naturellement attiré l'œil des investisseurs avertis.

## Des investisseurs à impact aguerris

Les fondateurs ont su gagner le soutien et l'investissement de **plusieurs investisseurs de renom**. D'abord, **INCO Ventures**, un fonds à impact de référence, lead sur ce tour au travers du fonds Abeille Impact Investing France (Abeille Assurances).

Ils ont aussi su convaincre comme co-lead du tour **Climate Leaders Fast Track**, accélérateur et structure d'investissement Climate Tech. Cette structure dirigée par Pierre Etienne Lorenceau, entrepreneur aguerris et fondateur de Leaders League, mobilisera à l'occasion ses équipes d'accélération.

**4Ventures**, fonds belge bien connu dans le digital, participe également à ce tour, pour permettre d'enclencher rapidement l'européanisation. Des **business angels experts du secteur du voyage** participent également au tour de financement.

Cette tour de financement fait suite à [une première levée de fonds](#) de 1.2M€ réalisée en juin 2022, auprès de business angels et de la communauté GreenGo.

## **Construire la référence des voyages bas carbone en Europe**

Ces trois acteurs ont décidé d'investir ensemble au capital de GreenGo afin de construire le leader du voyage bas carbone en Europe. Cette opération de 3M€ permettra à GreenGo de poursuivre le développement technologique de sa plateforme de voyage bas carbone, mais aussi d'accroître sa notoriété de marque. Il permettra notamment le **recrutement d'une directrice marketing expérimentée**, actuellement en cours.

*"Notre mission est de construire un tourisme durable et l'idée est d'offrir une solution de voyage qui permet de maximiser le plaisir et minimiser l'impact. Nous avons travaillé très dur au contact de notre communauté de voyageurs et d'hébergeurs afin de comprendre quels étaient les freins aux voyages peu carbonés mais aussi les opportunités de solutions. Cela nous a amené dans une direction très claire : nous construisons la plateforme ultime de voyage à faible impact. Un véritable moteur de recherche qui prend en compte toutes les dimensions (transport, hébergement, expérience) et qui permet de trouver des vacances qui donnent envie, à faible impact environnemental, facilement. Nous sommes très heureux d'avoir pu embarquer de beaux investisseurs autour de cette vision ambitieuse"* **explique Guillaume Jouffre, CEO de GreenGo.**

### **Timothée Metz, chargé d'investissement, INCO Ventures, explique :**

*"La majorité des émissions carbonees liées au tourisme provient des voyages longue distance qui impliquent généralement des modes de transports très carbonés. Il est donc essentiel de réduire la distance origine-destination des voyageurs.*

*Nous sommes convaincus que GreenGo, avec ses nouvelles fonctionnalités, GreenGo Explore, dispose des atouts nécessaires pour promouvoir un voyage plus local et à faible impact. Nous avons pleinement confiance dans l'engagement de l'équipe fondatrice pour mener cette mission, en activant notamment les leviers de la désirabilité, de la transparence et de la simplicité."*

### **Pierre Etienne Lorenceau, fondateur & CEO, Climate Leaders Fast-Track, décrypte :**

*« GreenGo s'attaque à l'un des secteurs les plus touchés par l'empreinte carbone : le voyage. Le besoin est urgent, tangible et colossal. Leur offre est à la fois claire et technologiquement pointue. De plus, leur maîtrise de l'expérience utilisateur nous a impressionné et explique l'énorme bond du trafic et du chiffre d'affaires.*

*Nous avons aussi été séduit par la qualité de l'équipe des 4 fondateurs, issus de Polytechnique pour partie, de leur équipe, experte, ambitieuse et très engagée pour le climat et la décarbonation. Enfin, la solidité de leur approche stratégique, data-driven, ont achevé de convaincre nos équipes d'investissement ».*

Fort de cette levée, ceux qui veulent partir en vacances, quel que soit leur budget, trouveront grâce à GreenGo une solution décarbonée, simple et enthousiasmante !

/\*/

### **À propos de GreenGo**

Leader des vacances éco-responsables en France, GreenGo réunit plus de 15 000 logements sélectionnés pour la qualité de leur expérience et leur démarche éco-responsable. Lancée en 2021 et après une forte croissance, la start-up s'attaque à un nouveau défi : construire la solution ultime pour voyager à faible impact en Europe. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.green-go.com](http://www.green-go.com).

### **À propos de Inco Ventures**

INCO Ventures est une société de gestion enregistrée auprès de l'AMF sous le numéro GP-19000013 depuis le 11/03/2019 experte du Venture Capital et pionnière de l'investissement à impact avec plus de 130 millions d'euros sous gestion au 30 juin 2024. Depuis 2011, elle accompagne et finance le développement de structures qui répondent directement aux enjeux sociaux et environnementaux. Pour en savoir plus : <https://ventures.inco-group.co/>

### **À propos de Abeille Impact Investing France**

Le fonds Abeille Impact Investing France a été créé en 2014 par Abeille Assurances, acteur majeur de l'assurance en France et investisseur responsable. A travers ce fonds, Abeille Assurances participe au développement de l'entrepreneuriat social, secteur particulièrement innovant qui crée des solutions économiques viables pour répondre aux grandes problématiques sociales que traverse notre société. Avec ce fonds, Abeille Assurances entend démontrer que les acteurs de l'économie sociale et solidaire peuvent répondre à des exigences raisonnables de rentabilité financière et ainsi attirer d'autres acteurs du monde financier vers ce secteur.

Le fonds Abeille Impact Investing France a notamment obtenu le label Finansol.

Abeille Impact Investing France est une SAS-SCR (Société de Capital Risque) de droit français, réservée à la souscription des investisseurs professionnels. INCO Ventures est la société de gestion. Ce fonds n'est pas soumis à l'agrément d'une autorité de tutelle.

Ce communiqué de presse est à titre informatif seulement et ne constitue pas un conseil financier ou d'investissement.

### **À propos de Climate Leaders Fast Track**

Climate Leaders Fast-Track investit dans des Climate Tech software en Seed et Serie A, avec une forte traction commerciale et des indicateurs de succès portés par des équipes solides et ambitieuses. Un accompagnement combinant financement et programme d'accélération, fruit de l'alliance entre deux grands entrepreneurs et acteurs du climat : Pierre-Etienne Lorenceau, serial entrepreneur & investisseur climat (+15 investissements) ainsi que Gérald Maradan, co-fondateur de EcoAct.

Accélérateur de licornes et centaures en devenir, Climate Leaders Fast-Track connecte les acteurs de l'écosystème et organise des sessions de mentoring sur mesure avec des leaders et experts reconnus dans leur secteur (Managing Partner de fonds d'investissement, entrepreneurs, Chief Sustainability Officers...) et avec des clients potentiels.

### **Contacts Presse - Edifice Communication**

Méline Montbrun – 06 49 58 54 79 – [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)  
Orline Nzuzi – 06 76 97 15 78 – [orline@edifice-communication.com](mailto:orline@edifice-communication.com)