



—  
**AVIVA IMPACT  
INVESTING FRANCE**  
—

Suivi de l'impact des participations sur l'année 2019

# L'Impact des participations d'Aviva Impact Investing France en 2019 (1/2)



## Impact Social

2

FAIM  
«ZÉRO»



2.1 | D'ici à 2030, éliminer la faim et faire en sorte que chacun ait accès toute l'année à une alimentation saine, nutritive et suffisante

**40 millions de repas solidaires distribués**

2.3 | D'ici à 2030, doubler la productivité agricole et les revenus des petits producteurs alimentaires

**38 884 petits producteurs soutenus dans le cadre du commerce équitable et des circuits courts**

4

ÉDUCATION  
DE QUALITÉ



4.4 | D'ici à 2030, augmenter nettement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences nécessaires à l'emploi.

**81 178 bénéficiaires de formations qualifiantes**

4.5 | D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables

**4 788 jeunes autistes bénéficiaires d'app adaptées**

4.7 | D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances nécessaires pour promouvoir le développement durable

**3 380 écoles utilisant Clip It pour sensibiliser les enfants au dév. durable**

8

TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE

8.5 | D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à tous un travail décent

**16 245 emplois dans les entreprises financées**

10

RÉDUCTION DES  
INÉGALITÉS



10.2 | D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique

**6 593 salariés en parcours d'insertion**  
**70% de taux de sortie positive moyen**

**25 000 personnes malentendantes bénéficiaires d'une solution de sous-titrages d'appels**

11

VILLES ET  
COMMUNAUTÉS  
DURABLES

11.1 | D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable

**333 personnes hébergées en situation d'urgence**



Portefeuille AIIF



rogervoice



RESID SOCIAL  
ACCELERATEUR D'INSERTION

# L'Impact des participations d'Aviva Impact Investing France en 2019 (2/2)



## Impact Environnemental

### 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

6.4 | D'ici à 2030, faire en sorte que les ressources en eau soient utilisées beaucoup plus efficacement dans tous les secteurs

**1 254 millions de litres d'eau non consommés**

### 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



7.1 | D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à l'énergie à bas coût

**66 896 bénéficiaires de kits solaires au Cameroun**

**6 162 lampadaires solaires installés dans le monde**

7.2 | D'ici à 2030, accroître la part de l'énergie renouvelable

**535 115 MWh verts produits dans l'année**

7.3 | D'ici à 2030, multiplier par 2 le taux d'amélioration de l'efficacité énergétique

**40 200 MWh économisés**

**525 logements dont l'efficacité énergétique a été améliorée**

### 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

9.4 | D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables

**43 373 tonnes de CO2 non émises**

### 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

11.2 | D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à des systèmes de transport sûrs, accessibles et viables, à un coût abordable,

**335 680 bénéficiaires de covoiturage ou d'autopartage**

### 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



12.5 | D'ici à 2030, réduire nettement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation

**12 172 tonnes de déchets collectés dans l'année**

**12 496 tonnes de déchets revalorisés dans l'année**

12.8 | D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes aient les connaissances nécessaires au développement durable

**627 321 citoyens sensibilisés**

### 15 VIE TERRESTRE

15.a | Mobiliser des ressources financières pour préserver la biodiversité et les écosystèmes et les exploiter durablement

**116 230 € reversés pour la protection de la biodiversité**

HYDRAO  
SMART SHOWER FOR SMART SAVINGS

JIMINI'S  
Think bigger, eat smaller.

upOWa  
L'ÉNERGIE À LA CARRÉE

SUNNA  
DESIGN

enercoop L'énergie militante  
Fermes Figear  
BASE

HYDRAO  
SMART SHOWER FOR SMART SAVINGS

cozynergy

enercoop L'énergie militante  
HYDRAO SMART SHOWER FOR SMART SAVINGS

klaxit BASE cozynergy

klaxit

Moulinot  
labelemmaüs  
UpCycle

lemontri  
sinny & OOKO  
CREATION DE LIQUIDE D'ÉTIQUETTES

sinny & OOKO  
dreamact  
GIFTS FOR CHANGE

1083 BORNE IN FRANCE  
KELBONGOO!  
enercoop L'énergie militante

coq en pâte kids love nature  
JIMINI'S  
Think bigger, eat smaller.

GIFTS FOR CHANGE